

MARKETING PARA EL CAOS

PEREZ, DAVID



Editorial	RASCHE
Materia	ECONOMIA/CONTABILIDAD
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788494025785
Status	Disponible
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	14,38€
Fecha de lanzamiento	10/10/2013

Títulos relacionados



2021 ODISEA
MANAGEMENT
MISIEGO,
FRANCISCO



NEUROMARKETING
POLITICO 2ªED.
MISIEGO, FRANCISCO



COMPRAME Y
¡VENDEME!
MISIEGO,
FRANCISCO



QUE NO HACER
AL CONSTRUIR
UNA SOCIEDAD
CECA MAGAN
ABOGADOS