

NEUROMARKETING POLITICO 2ªED.

MISIEGO, FRANCISCO



Editorial	RASCHE
Materia	CIENCIAS POLITICAS
Colección	SIN COLECCION
EAN	9788494025723
Status	Disponible
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	14,38€
Fecha de lanzamiento	10/10/2013

Títulos relacionados



2021 ODISEA MANAGEMENT
MISIEGO, FRANCISCO



QUE NO HACER AL CONSTRUIR
UNA SOCIEDAD
CECA MAGAN ABOGADOS



4 HABILIDADES DEL ABOGADO
EFICAZ, LAS
GARCIA RAMIREZ, JULIO