

NEUROMARKETING POLITICO 2ªED.

MISIEGO, FRANCISCO



| | |
|----------------------|-----------------------|
| Editorial | RASCHE |
| Materia | CIENCIAS POLITICAS |
| Colección | SIN COLECCION |
| EAN | 9788494025723 |
| Status | Disponible |
| Peso | 1 |
| Precio (Imp. inc.) | 14,38€ |
| Fecha de lanzamiento | 10/10/2013 |

Títulos relacionados



2021 ODISEA MANAGEMENT
MISIEGO, FRANCISCO



QUE NO HACER AL CONSTRUIR
UNA SOCIEDAD
CECA MAGAN ABOGADOS



4 HABILIDADES DEL ABOGADO
EFICAZ, LAS
GARCIA RAMIREZ, JULIO